

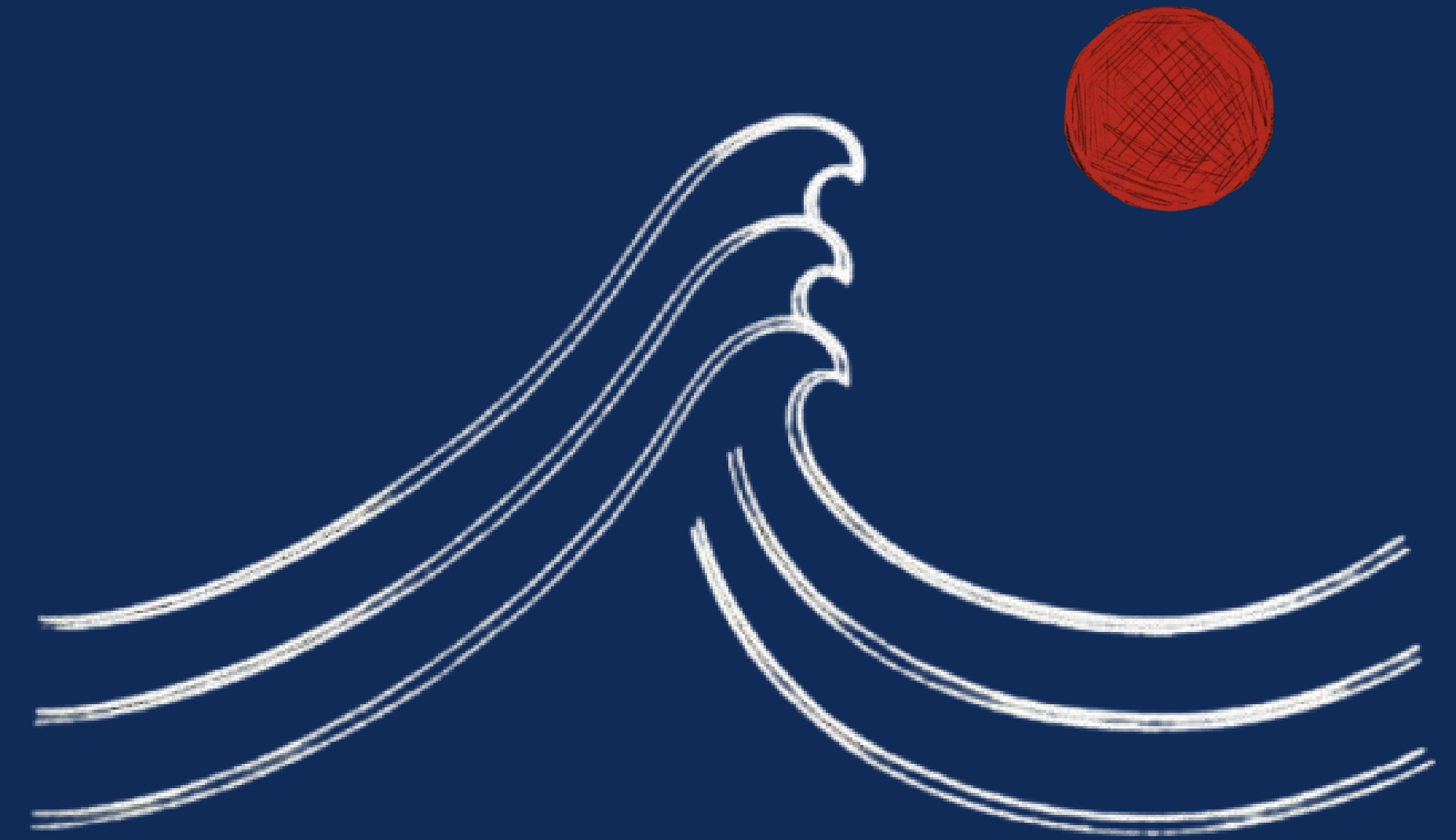
PORTFOLIO · DIGITAL KONSULENT

Jonas K.P. Sørensen

Digital konsulent • Brugeroplevelse & digitale løsninger

SELVSTÆNDIG

siden 2016



*"Teknologien er kun så god som den
menneskelige oplevelse,
den skaber."*

Jonas@jkps.dk

| +45 60 95 95 96

| [linkedin.com/in/jonaskps](https://www.linkedin.com/in/jonaskps)

Om mig

UDDANNELSE

Cand.it · Digital Design og Interaktive Teknologier · IT-Universitetet København

PROFESSIONSBACHELOR

Medie- og sonokommunikation · Sonic College

KERNEKOMPETENCER

Brugerinddragelse · Branding · Konzeptudvikling · Service Design · UX Research

Siden 2016 har jeg drevet egen konsulent- og medieproduktionsvirksomhed — med fokus på samspillet mellem mennesker, teknologi og forretning.



Fælles for alt mit arbejde er interessen for det øjeblik hvor noget abstrakt bliver konkret — hvor en idé finder sin form, en oplevelse finder sit udtryk, en fortælling finder sin modtager. Jeg er mest på hjemmebane når disciplinerne overlapper, og tiltrukket af de projekter der ikke lader sig løse med én faglighed alene.



Jeg er uddannet cand.it i Digital Design og Interaktive Teknologier samt professionsbachelor i medie- og sonokommunikation fra Sonic College. Det giver mig et fagligt ståsted, hvor analytisk overblik møder en kreativ og praksisnær tilgang — med brugerinddragelse, branding og konceptudvikling som centrale omdrejningspunkter.



Privat er jeg familiefar, naturmenneske og det, man nok ville kalde en seriøs lytter. Med vestjysk ophav i bagagen er jeg vokset op med regn og blæst — og har sat mig for at lære min dreng at lytte på regnen, holde kursen i modvind og kende sine egne værdier. Han er ikke helt tilstrækkelig tålmodig endnu. Det sidder i arbejdsmåden på samme måde som uddannelsen gør: nærværende, nysgerrig og med sans for det, der sker lige inden det bliver til noget.

KOMPETENCER

Hvad jeg bringer

Jeg arbejder i skæringsfeltet mellem strategi, design og teknologi — og bringer alle tre perspektiver ind i hvert projekt.

01

UX Research & Brugerinddragelse

Dybdegående indsigt gennem interviews, observationer, co-design og brugertest. Jeg oversætter kompleks adfærd til handlebare designbeslutninger.

Semistrukturerede interviews · feltobservation · co-design · mixed methods · facilitering · Workshops

03

Digital Strategi & Brand

Strategisk rådgivning om digital tilstedeværelse, indhold og positionering. Jeg hjælper organisationer med at finde og kommunikere deres unikke stemme.

kommunikationsstrategi · visuel identitet · indholdsarkitektur · positionering

02

Service- & Konceptdesign

Fra identifikation af problemet til et konkret, realiserbart koncept. Jeg designer brugerrejser, touchpoints og serviceoplevelser der skaber reel værdi.

Brugerrejser · touchpoint-mapping · partipatorisk design · konceptvalidering

04

Medie- & Lydproduktion

Professionel podcast-, video- og lydproduktion fra studie til kanal. Teknisk kompetence kombineret med journalistisk næse for det gode indhold.

redaktionel tilrettelæggelse · postproduktion · indholdsproduktion

Udvalgte cases

Tre projekter der viser mit arbejde med brugeroplevelser, service design & digital konceptudvikling

CASE 01

Wolt

Forbedret beslutningstagning for bude gennem øget transparens i platformens algoritmer og lønberegning.



SERVICE DESIGN · UX RESEARCH

CASE 02

Boliga

Reduceret kompleksitet i den tidlige boligsøgning på en platform med 6,5 mio. månedlige interaktioner.



PRODUCT DESIGN · UX RESEARCH

CASE 03

Interaktiv høresimulering

Forbedret inklusion i undervisningen gennem binaural høresimulation valideret af hørehæmmede deltagere.



CONCEPT DESIGN · CO-CREATION

Wolt | Fra usynlig algoritme til informeret bud

Budene holder systemet kørende — men platformen gør dem usynlige.

Bude arbejder under forhold de ikke kan se eller forudsige. Løn beregnes i fugleflugt — en ordre betalt som 2,7 km kan i praksis være 5,9 km. Basisløn faldet fra 45 til 35 kr. Ingen indsigt i ventetider, ingen kontrol over arbejdsdagen. For at undgå at blive straffet af algoritmen accepterer bude ordrer de ved er dårlige — uden at have noget valg.

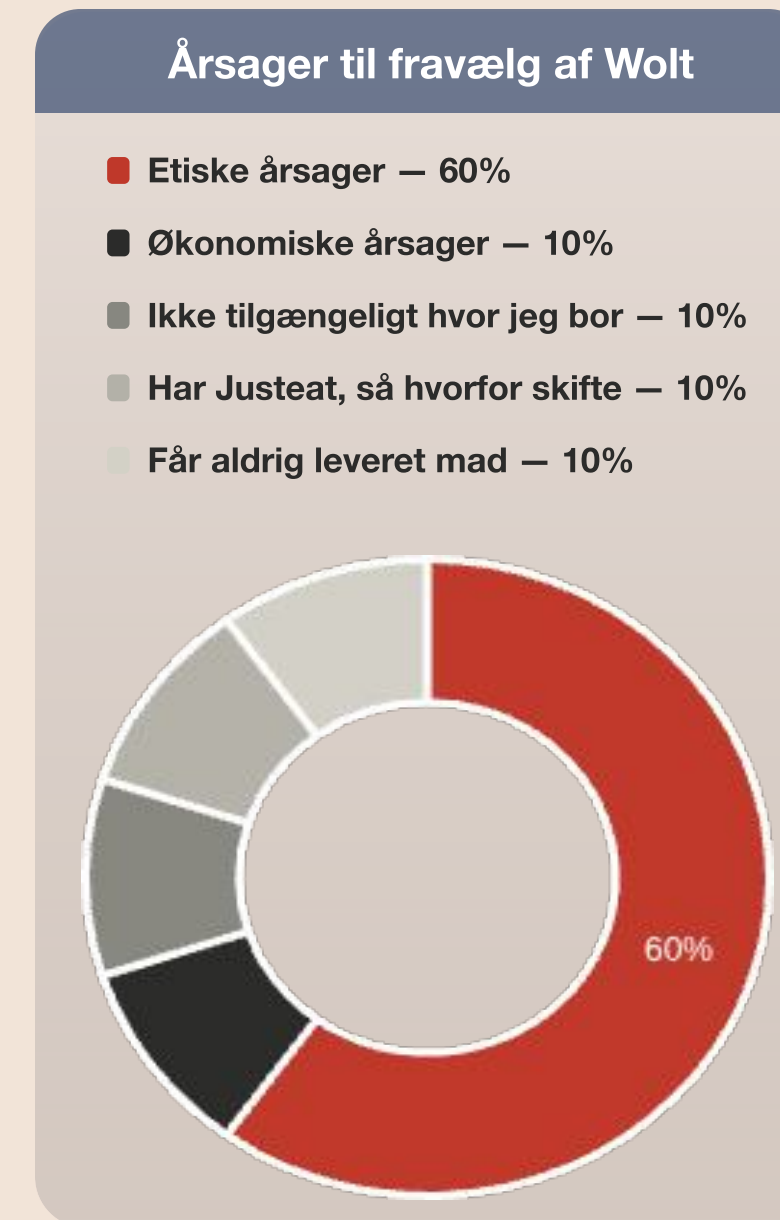
Det er ikke en fejl i systemet. Det **er** systemet.

De tre interventioner i Wolt Partner-appen — realtids-heatmap over efterspørgsel, mulighed for at fravælge restauranter og direkte adgang til juridisk support — løser ikke systemet. Men de gør noget ved det. For design er ikke neutralt: hvert valg om hvad der vises eller skjules er et valg om magt. I et system der lever af dem det usynliggør, kan designet være det første skridt mod synlighed — og værdighed.

Det er svært at glemme, at der sidder et menneske bag hver ordre.

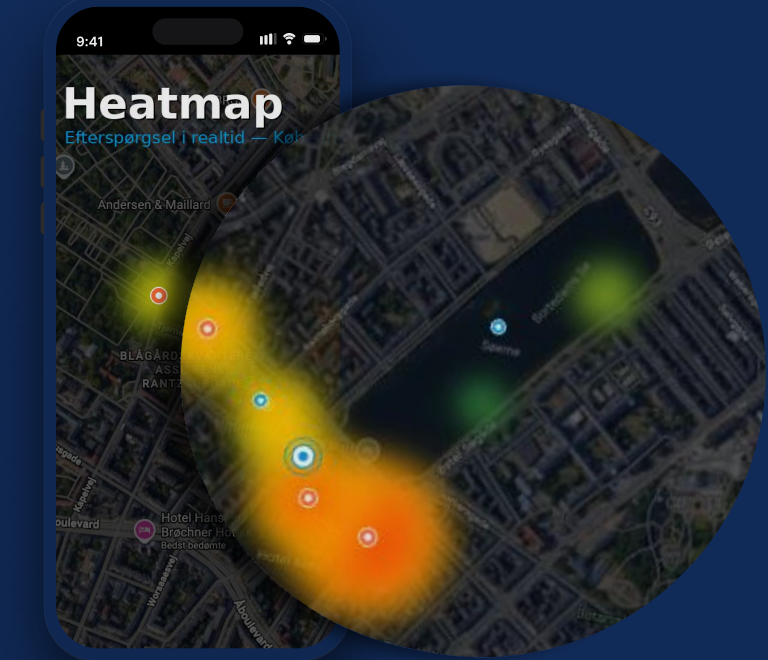
Det der gøres synligt, kan forandres — Information som empowerment.

5 INTERVIEWS	2,7→5,9 KM I FUGLEFLUGT	60% ETISK FRAVALG	3 INTERVENTIONER
------------------------	-----------------------------------	-----------------------------	----------------------------



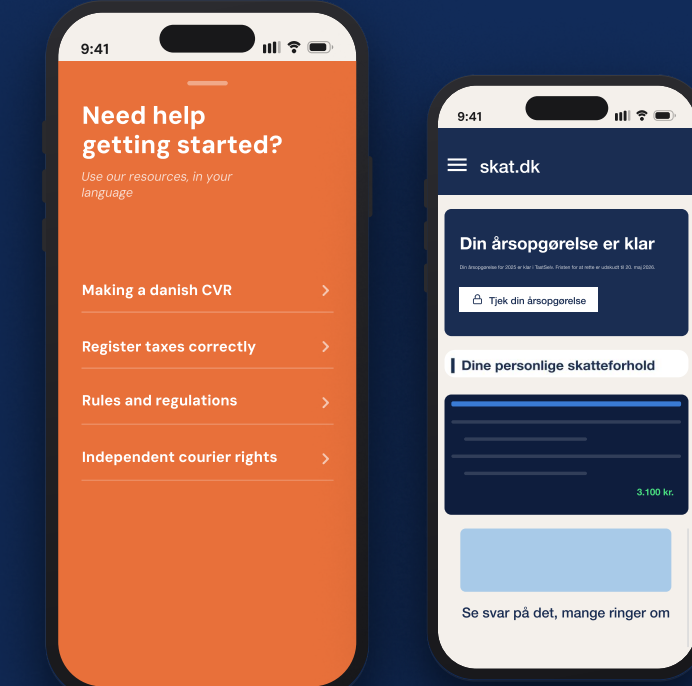
01 · HEATMAP Realtids efterspørgselskort

Budene ser aktivitetszoner og kan planlægge ruter derefter



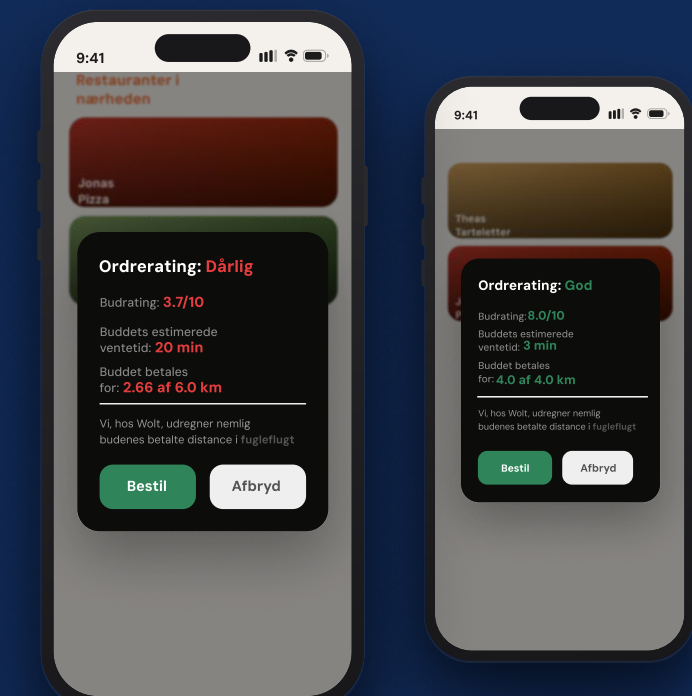
02 · SUPPORT Juridisk hjælp & ressourcer

Direkte adgang til rettigheder, skat og faglig støtte



03 · BLACKLIST Fravælg restauranter

Budene styrer selv hvilke partnere de arbejder med



Boliga | Reduceret kompleksitet i boligsøgning

Fra overvældet brugeroplevelse til informeret beslutning.

Boligsøgning er kompleks nok i forvejen. Designet bør ikke gøre det sværere.

En platform med 6,5 mio. månedlige interaktioner — men centrale funktioner var usynlige for brugerne. Menuen modtog blot 100.000 interaktioner mod 2,6 mio. på boligvisningssiden. Brugere blev præsenteret for for mange irrelevante boliger for tidligt — og mistede overblikket før de overhovedet kom i gang.

Gennem interviews, brugerrejser og analyse af Boligas egne brugsdata identificerede jeg mønsteret. Løsningen var et personaliseret onboarding-flow der bringer relevante boliger frem fra start — og reducerer den kognitive belastning i en af livets mest komplekse beslutninger. Resultatet: færre valg, bedre beslutninger — og en retning Boligas product owner bekræftede, at de selv var i gang med at udvikle.

Overblik er ikke en luksus. Det er et designansvar.

6,5M
MÅNEDLIGE INTERAKTIONER

100K
MENUINTERAKTIONER

2,6M
BOLIGVISNINGER

✓ PO
VALIDERET AF PRODUCT OWNER

01

ANALYSE

Brugerinterviews
Brugerrejser
Brugsdata

02

INDSIGT

Usynlige funktioner
100K vs 2,6M
Mangl. personalis.

03

LØSNING

Personaliseret flow
Relevant filtrering
Tidlig relevans

04

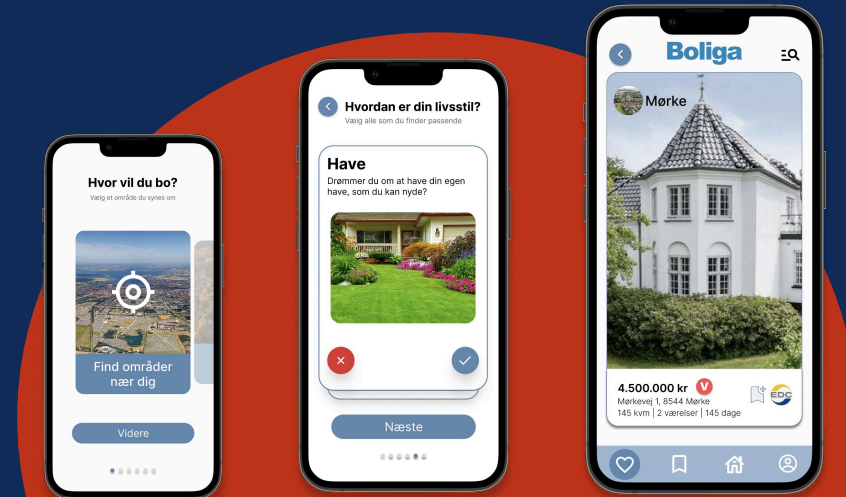
OUTCOME

Hurtigere beslutning
Reduceret overvæld.
Valideret af PO

01 · LIVSSTIL

Vælg din drømmebolig

Præferencer baseret på boligtype og livssituation

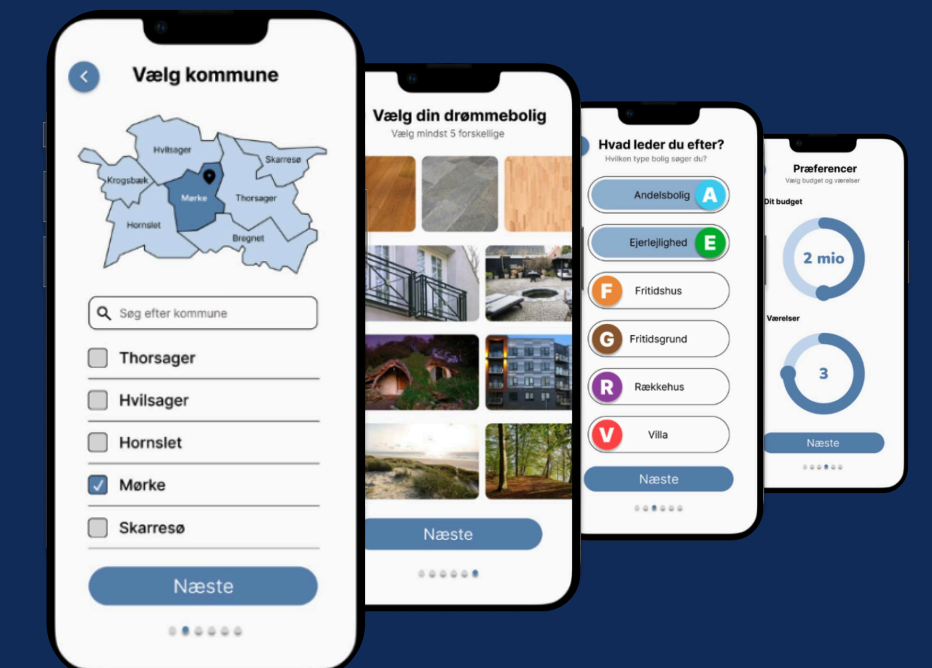


Personaliseret filtrering —
relevante boliger frem, støjen
væk.

02 · LOKATION

Hvor vil du bo?

Brugeren vælger områder fremfor at taste adresse



Interaktiv høresimulation | Inklusion i undervisningen

Hørehæmmede elever i den danske folkeskole har en øget risiko for social isolation

Over 20% af hørehæmmede oplever hyppig ensomhed — mod under 4% blandt normalthørende. Alligevel findes der ingen nationale retningslinjer for inkluderende praksis i folkeskolen.

Gennem 8 dybdegående interviews med lærere, undervisningseksperter og hørehæmmede elever — samt 2 co-design workshops på en specialiseret efterskole, hvor hørehæmmede og normalt hørende elever samskabte løsningen side om side — udviklede jeg en interaktiv binaural høretabssimulering. Eleverne designede til deres tidligere folkeskole-jeg — med al den indsigt det giver.

De fleste simuleringer viser hvad høretab gør ved lyden. Denne viser hvad det gør ved mennesket — at miste tråden i samtalen, gå glip af joken, stå udenfor fællesskabet. Den binaurale teknologi (3D-Lyd) gør oplevelsen kropslig og virkelighedstro. Ikke som information, men som indsigt. Det flytter ansvaret for inklusion fra den enkelte elev til det samlede skolefællesskab.

Fra individuel byrde til fælles ansvar.

>20% ENSOMHED · HANDICAP · NATIONALT	8 INTERVIEWS	2 CO-DESIGN WORKSHOPS	100% AUTENTISK VALIDERET
---	------------------------	---------------------------------	------------------------------------

01

INDSIGT

+20% ensomhed
Ingen retningslinjer
Eksklusion i praksis

02

RESEARCH

8 interviews
2 co-design workshops
Specialefterskole

03

DESIGN

Binaural simulering
Interaktiv oplevelse
Klasserumskontekst

04

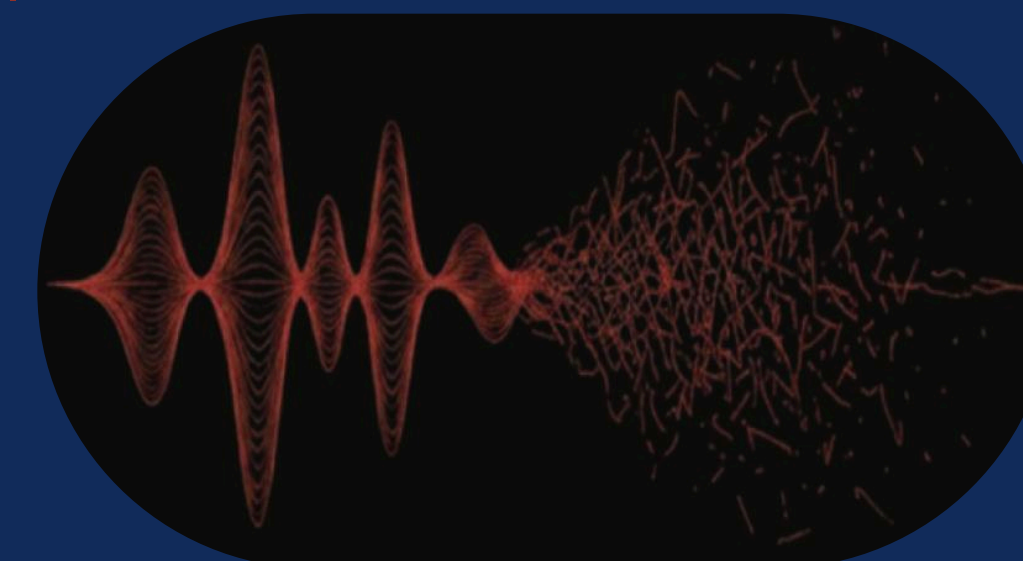
OUTCOME

Autentisk validering
Øget empati
Delt ansvar

02 · BINAURAL SIMULERING

Høretab som delt oplevelse

Interaktiv simulering valideret som autentisk af hørehæmmede



01 · OUTCOME

Inklusion som fælles ansvar

Ansvaret flyttes fra den enkelte elev til skolefællesskabet

"Jeg vil **ikke** lade mit liv dikteres af et høretab."
— Emil, høreelev

"De fleste hørebørn kommer fra en baggrund af **kaos**."
— Marie, elev

"Usikkerhedens højborg."

— Viceforstander, Efterskole for hørehæmmede

"Forestil jer en situation, hvor I følte jer **udenfor** eller ikke forstod, hvad der foregik. **Hvordan følte det?**"
— Lærer til klassen, efter simuleringen

"Nogle gange følte jeg mig nødsaget til at **tage høreapparatet ud** for ikke at skille mig for meget ud."
— Sofus, høreelev

"Problematikken handler ikke om manglen på teknologi — men om **brugernes interaktion** med hjælpemidlerne."
— Audiologopædisk konsulent, Decibel

03 · CO-DESIGN WORKSHOPS

Deltagere som medskabers

Både hørehæmmede og hørende elever inddraget aktivt



Ansigtet sløret — privatlivshensyn.

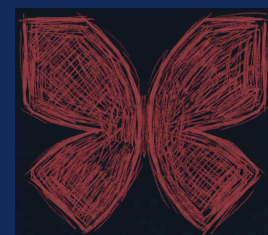
Tidligere samarbejds partnere

Et bredt felt — fra public broadcast til NGO, kulturliv og private brands.



Danmarks Radio

Broadcast, podcastproduktion og tværgående koordinering



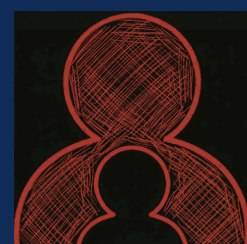
Danmarks Naturfredningsforening

Kommunikation om bæredygtighed og brandudvikling



Amnesty International

Journalistisk formidling af menneskerettighedsspørgsmål



Ulla Dyrlov

Koncept- og platformudvikling med fokus på børns trivsel



Concerto Copenhagen

Engagement af publikum gennem kulturformidling



Art Spirit Coaching — Insight Consulting

Udvikling af brand, koncept og kommunikation fra idé til lancering

Lad os tales ved

Jonas K.P Sørensen · Digital konsulent

EMAIL

Jonas@jkps.dk

TELEFON

+45 60 95 95 96

LINKEDIN

[linkedin.com/in/jonaskps](https://www.linkedin.com/in/jonaskps)

*Jeg er altid interesseret i nye samarbejder
— store som små, kommercielle som kulturelle.*